



REGULAMIN KONKURSU „Podróż, która ukształtowała to, kim jestem”

§1. DEFINICJE

Użyte w niniejszym Regulaminie zwroty i wyrażenia oznaczają:

1. **Organizator** – Soul Travel Renata Sabela, ul. Sowińskiego 42, 63-400 Ostrów Wielkopolski, NIP: 6222354457, REGON: 251604717, mająca adres korespondencyjny: ul. Kazimierzowska 49/19, 02-572 Warszawa, konkurs@soultravel.pl.
2. **Konkurs** – konkurs pod nazwą „Podróż, która ukształtowała to, kim jestem”, organizowany przez Organizatora na zasadach szczegółowo określonych w niniejszym Regulaminie.
3. **Uczestnik** – osoba fizyczna biorąca udział w Konkursie.
4. **Utwór** – autorski tekst, opcjonalnie wzbogacony fotografią, stanowiące łącznie pracę konkursową nadesłaną przez Uczestnika na Konkurs.
5. **Laureat** – Uczestnik, który zajmie I, II lub III miejsce w Konkursie.
6. **Komisja Konkursowa** – powołane przez Organizatora osoby, które pod kierownictwem Organizatora czuwają nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, wyłonieniem Laureatów i przyznaniem nagród konkursowych.

§2. CEL I PRZEDMIOT KONKURSU

1. Celem Konkursu jest zachęcenie do kontemplacji podróży jako impulsu, który kształtuje ego Uczestnika oraz transformuje jego postrzeganie siebie i świata.
2. Przedmiotem Konkursu jest zaprezentowanie przez Uczestnika pracy konkursowej na temat: „Podróż, która ukształtowała to, kim jestem”, w formie tekstowej, opcjonalnie wzbogaconej fotografią, zgodnie z zasadami szczegółowo opisanymi w §4.
3. Wyłonieni przez Komisję Konkursową Laureaci Konkursu otrzymają ufundowane przez Organizatora nagrody za zajęcie I, II i III miejsca. Nagrody i zasady ich przyznawania zostały szczegółowo opisane w §5.

§3. UCZESTNICZY

1. Z zastrzeżeniem pkt 3. Uczestnikami Konkursu mogą być osoby pełnoletnie, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych.
2. Osoby nieposiadające pełnej zdolności do czynności prawnych mogą uczestniczyć w Konkursie wyłącznie na podstawie pisemnej zgody swojego przedstawiciela ustawowego.
3. W Konkursie nie mogą uczestniczyć:
 - a) Organizator i przedstawiciele Organizatora;
 - b) członkowie Komisji Konkursowej;
 - c) pracownicy i współpracownicy Organizatora, bez względu na formę stosunku cywilnoprawnego z Organizatorem (umowa o pracę, umowę zlecenie, umowa o dzieło, współpraca B2B, tj. business-to-business);

- d) osoby najbliższe Organizatora, członków Komisji Konkursowej, pracowników i współpracowników Organizatora, gdzie przez osoby najbliższe rozumie się małżonka, wstępnego, zstępnego, rodzeństwo, krewnego i powinowatego w linii bocznej do drugiego stopnia oraz osoby związane z tytułu przysposobienia, opieki lub kurateli.
4. Uczestnictwo w Konkursie jest bezpłatne i dobrowolne.
 5. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest:
 - a) akceptacja i przestrzeganie warunków Konkursu;
 - b) dostarczenie Utworu zgodnie z wymaganiami, o których mowa w Regulaminie.

§4. WARUNKI I ZASADY KONKURSU

1. Czas trwania Konkursu:
 - a) data ogłoszenia Konkursu: **14.05.2025 r.**;
 - b) termin przesłania Utworów: **do 9.06.2025 r., do godz. 23.59**;
 - c) rozstrzygnięcie Konkursu i ogłoszenie Laureatów: **15.06.2025 r.**;
 - d) wręczenie nagród: w terminie **do 30.06.2025 r.**, po podaniu przez Laureata adresu e-mail i numeru telefonu oraz, jeśli wymagane ze względu na charakter nagrody, adresu do korespondencji.
2. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest nadesłanie Utworu, spełniającego następujące wymagania:
 - a) Utworem jest **tekst w dowolnej formie** prozatorskiej (**np. opowiadanie, reportaż, anegdota, list, pamiętnik**) **na temat: „Podróż, która ukształtowała to, kim jestem”**;
 - b) Utwór powinien mieć objętość **od 500 do 1000 słów** (tj. 1–2 strony A4, liczące ±3340–6680 znaków ze spacjami);
 - c) Utwór powinien być napisany czcionką **Times New Roman, Calibri lub Arial**, w rozmiarze **12 pkt.**, interlinia: **1,3 pkt.**, z zastosowanym **wyjustowaniem**.
 - d) Utwór musi być nadesłany wyłącznie w formie elektronicznej, w **pliku** zapisanym w rozszerzeniu: **.doc, .docx, .rtf lub .pdf** – utwory nadesłane w innych formatach nie będą zakwalifikowane do udziału w Konkursie;
 - e) Utwór na pierwszej stronie musi zawierać w lewym górnym rogu imię i nazwisko Uczestnika, a poniżej nazwę Konkursu („Podróż, która ukształtowała to, kim jestem”);
 - f) Plik Utworu musi być opatrzony nazwą zawierającą imię i nazwisko Uczestnika oraz tytuł Konkursu – w całości zapisanymi bez polskich znaków diakrytycznych, ze słowami oddzielonymi myślnikami („-”) lub znakami podkreślenia („_”) – przykład: *Pawel-Kowalski_Podroz-która- ukszaltowala-to-kim-jestem*;
 - g) Uczestnik może **opcjonalnie** wzbogacić treść Utworu **1** (jedną) **fotografią**, dołączoną do zgłoszenia konkursowego jako oddzielny plik w rozszerzeniu **.jpg lub .png** (**maks. waga pliku: 1 MB**), opatrzony nazwą zawierającą przedrostek „Fot.”, imię i nazwisko Uczestnika oraz tytuł Konkursu – w całości zapisanymi bez polskich znaków diakrytycznych, ze słowami oddzielonymi myślnikami („-”) lub znakami podkreślenia („_”) – przykład: *Fot_Pawel-Kowalski_Podroz-która- ukszaltowala-to-kim-jestem*;
3. Utwór należy nadesłać **w terminie do 9.06.2025 r., do godz. 23.59**, za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail: konkurs@soultravel.pl, wpisując **w tytule wiadomości: Konkurs – „Podróż, która ukształtowała to, kim jestem”**.
4. Praca konkursowa musi być **autorskim dziełem Uczestnika**, napisanym **w języku polskim, bez udziału sztucznej inteligencji i dotychczas niepublikowanym**, wobec którego Uczestnik posiada pełnię praw autorskich osobistych i majątkowych.

5. Opcjonalnie dołączana do zgłoszenia konkursowego fotografia musi być autorską pracą Uczestnika, wobec której Uczestnik posiada pełnię praw autorskich osobistych i majątkowych.
6. Jeden Uczestnik może przesłać jeden Utwór konkursowy.
7. Koszty przygotowania i dostarczenia Utworu na Konkurs ponosi Uczestnik Konkursu.
8. Uczestnikowi nie przysługuje ze strony Organizatora zwrot jakichkolwiek kosztów związanych z powstaniem Utworu i jego zgłoszeniem do Konkursu.
9. Utwory nie będą odsyłane Uczestnikom Konkursu.
10. Utwór niespełniający któregokolwiek z warunków określonych w Regulaminie będzie skutkować formalnym brakiem zgłoszenia konkursowego i uniemożliwi wzięcie udziału w Konkursie.
11. Na wszystkich etapach Konkursu, a zwłaszcza w nadsyłanej pracy konkursowej, niedozwolone jest podawanie przez Uczestnika:
 - a) informacji poufnych dotyczących innych osób i podmiotów oraz Organizatora;
 - b) informacji naruszających tajemnicę przedsiębiorstwa Organizatora i narażających Organizatora na poniesienie szkody;
 - c) informacji naruszających prywatność czy dobra osobiste innych osób, w szczególności wizerunki innych osób.

§5. LAUREACI I NAGRODY

1. Komisja Konkursowa wyłoni 3 (trzech) Laureatów Konkursu.
2. Oceniając nadesłane Utwory, Komisja Konkursowa będzie brała pod uwagę ich zgodność z wymogami Konkursu, sprawność warsztatową oraz wysokie walory Utworu w kontekście celu Konkursu zgodnie z §2 pkt 1.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do niewyłaniania Laureatów Konkursu albo wyłonienia mniejszej liczby Laureatów Konkursu w przypadku niewystarczającego poziomu Utworów zgłoszonych do Konkursu.
4. Lista Laureatów Konkursu zostanie ogłoszona przez Organizatora:
 - a) na stronach internetowych i profilach w mediach społecznościowych Organizatora;
 - b) podczas dorocznych obchodów urodzin firmy Organizatora, organizowanych w terminie i miejscu podanych w indywidualnym zaproszeniu na wydarzenie.
5. W przypadku gdy Laureat zrezygnuje z udziału w Konkursie przed ogłoszeniem wyników, jednak już po wyborze jego zgłoszenia, Organizator ma prawo do wyłonienia innego Laureata.
6. Organizator nie przekazuje Uczestnikom recenzji Utworów ani informacji dotyczących oceny ich Utworów przez Komisję Konkursową.
7. Wyniki przeprowadzonej oceny zgłoszeń konkursowych są ostateczne i nie przysługuje od nich odwołanie.
8. Nagrodami w Konkursie są:
 - a) za **I miejsce: Program Wyprawy Concierge**, indywidualnie zaprojektowany zgodnie z podróżniczymi marzeniami, potrzebami i budżetem Uczestnika (projekt ramowy, obejmujący: uproszczony program wyprawy, sugerowany termin, sugerowanie połączenia lotnicze, hotele, POI i niektóre inne świadczenia, szacunkowy koszt wyprawy, szacunkowy koszt świadczeń nieujętych w cenie, podstawowe informacje praktyczne i organizacyjne).
 - b) za **II miejsce: 2 karnety na FotoCamp Festiwal Fotografii** (termin wydarzenia: 26-29.06.2025; w ramach karnetu: wstęp na wszystkie otwarte pokazy, warsztaty i panele dyskusyjne, z wyjątkiem warsztatów odpłatnych i podlegających wcześniejszej

rezerwacji; pobyt od czwartku po południu do niedzieli w południe – 3 dni, 3 noce; prawo do noclegu na campingu – z własnym namiotem lub kamperem, stanowisko z prądem płatne dodatkowo).

c) za **III miejsce: 2 bilety na Festiwal Skrzyżowanie Kultur** (edycja 2025).

9. Laureat Konkursu w terminie 3 (trzech) dni roboczych od dnia otrzymania powiadomienia o przyznaniu nagrody powinien zadeklarować chęć odbioru nagrody, pod rygorem utraty roszczenia o jej wydanie. Deklaracja o chęci przyjęcia nagrody powinna być sformułowana w sposób jednoznaczny i niebudzący wątpliwości, w formie dokumentowej (dokumentem jest każdy nośnik informacji umożliwiający zapoznanie się z jej treścią, np. wiadomość e-mail, wiadomość wysłana przez czat profilu społecznościowego Organizatora wykorzystywanego w organizacji Konkursu).
10. Nagrody określone w pkt. 8 nie mogą być zamienione na świadczenie pieniężne lub inne świadczenia rzeczowe niewymienione w Regulaminie.

§6. PRAWA AUTORSKIE I DYSPONOWANIE UTWOREM

1. Przystępując do Konkursu, Uczestnik oświadcza, że:
 - a) jest autorem Utworu;
 - b) posiada wszelkie prawa autorskie osobiste i majątkowe do Utworu;
 - c) Utwór nie narusza praw osób trzecich.
2. Nadesłanie prac konkursowych jest równoznaczne z nieodpłatnym, nieograniczonym czasowo ani terytorialnie przeniesieniem wszelkich autorskich praw majątkowych na Organizatora do wykorzystania Utworów lub ich części na poniżej wskazanych polach eksploatacji:
 - a) w zakresie utrwalania Utworu – w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - b) w zakresie rozpowszechniania Utworu – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.
3. Laureat Konkursu wyraża zgodę na wykorzystanie Utworu w celach promocyjnych i statutowych Organizatora, w szczególności promocji idei podróżowania w duchu wartości Organizatora oraz dokumentowania działań związanych z działalnością Organizatora, w tym na publikację Utworu bądź jego fragmentów na stronie internetowej, w mediach społecznościowych oraz na innych nośnikach elektronicznych i tradycyjnych Organizatora.
4. Organizator może opublikować wybrane Utwory lub ich fragmenty na swoich stronach internetowych lub profilach w mediach społecznościowych, każdorazowo uwzględniając ochronę danych osobowych Uczestnika oraz szanując jego dobre imię i prawo do prywatności. W przypadku Utworów nacechowanych szczególnie osobistymi przeżyciami i refleksjami, w tym Utworów, na których podstawie możliwe jest zidentyfikowanie Uczestnika przez osoby trzecie, Organizator może odstąpić od rozpowszechniania Utworu lub jego wybranych części.
5. Organizator oświadcza, że zgłoszone do Konkursu Utwory (teksty, zdjęcia) nie będą wykorzystywane przez Organizatora w celach reklamowych. Przez cele reklamowe rozumie się działania ukierunkowane na bezpośrednie zwiększenie sprzedaży produktów lub usług Organizatora.
6. W przypadku uzasadnionego podejrzenia oszustwa, naruszenia cudzych praw autorskich lub innych praw osób trzecich oraz innych naruszeń Regulaminu Organizator może podjąć decyzję o zdyskwalifikowaniu Uczestnika i wykluczeniu go z udziału w Konkursie.

Podjęcie naruszeń należy zgłaszać na adres korespondencyjny lub adres e-mail Organizatora podane w §1 niniejszego Regulaminu.

§7. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Wzięcie udziału w Konkursie jest jednoznaczne z wyrażeniem zgody na warunki Konkursu określone niniejszym Regulaminem.
2. Wszelkie reklamacje dotyczące spraw związanych z Konkursem należy przysyłać na adres Organizatora: w wersji elektronicznej na adres e-mail: konkurs@soultravel.pl lub na piśmie na adres korespondencyjny Soul Travel Renata Sabela, ul. Kazimierzowska 49/19, 02-572 Warszawa – wraz z oznaczeniem nazwy Konkursu i wskazaniem rodzaju naruszenia, w terminie do 21 dni od daty zakończenia Konkursu. Reklamacje złożone po upływie tego terminu nie będą rozpatrywane.
3. Przedmiotem reklamacji mogą być jedynie: naruszenie praw autorskich przez któregośkolwiek z Uczestników, podanie nieprawidłowych danych, podszywanie się osoby trzeciej pod Uczestnika lub naruszenie ochrony danych osobowych zapewnionych przez RODO.
4. Przedmiotem reklamacji nie może być sposób przeprowadzenia konkursu, tj. m.in. przyjęte zasady oceniania, skład Komisji Konkursowej oraz wszelkie kwestie związane z wewnętrzną organizacją pracy Organizatora.
5. Organizator rozpatrzy reklamację w terminie 30 dni od daty jej otrzymania i udzieli odpowiedzi na reklamację w formie pisemnej lub elektronicznej, w zależności od sposobu złożenia reklamacji.
6. Od odpowiedzi Organizatora w przedmiocie rozpatrzenia reklamacji nie przysługuje odwołanie.

§8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin Konkursu jest jawny, a jego treść jest dostępna na stronie internetowej Organizatora pod adresem: <https://soultravel.pl/aktualnosci/10-urodziny-soul-travel-konkurs/>.
2. Regulamin obowiązuje od momentu publikacji informacji o Konkursie pod adresem podanym w §8 pkt 1. powyżej.
3. Organizator ma prawo do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie, jednak tylko z ważnych przyczyn podyktowanych względami organizacyjnymi, ekonomicznymi lub prawnymi. Dotyczy to w szczególności zmian terminów poszczególnych czynności konkursowych. Wszelkie zmiany postanowień Regulaminu zostaną podane do wiadomości Uczestników Konkursu na stronie internetowej Organizatora pod adresem wskazanym w §8. pkt 1. powyżej.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika niewłaściwych lub nieprawdziwych danych personalnych i kontaktowych, uniemożliwiających lub opóźniających zakwalifikowanie Uczestnika do Konkursu, rozpatrzenie Zadania Konkursowego oraz przyznanie i przekazanie nagrody.
5. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnicy spełniają warunki określone w Regulaminie. W tym celu Organizator może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów. Odmowa ich przedłożenia wyklucza Uczestnika z Konkursu, o ile wątpliwości Organizatora są uzasadnione.
6. W przypadku naruszenia przez Uczestnika postanowień Regulaminu Organizator i Komisja Konkursowa mogą wykluczyć Uczestnika z udziału w konkursie na każdym etapie Konkursu.

7. W przypadku gdy przed lub po przyznaniu nagrody okaże się, iż Uczestnik w jakikolwiek sposób naruszył postanowienia niniejszego Regulaminu, Organizator może wstrzymać przekazanie nagrody do czasu wyjaśnienia wątpliwości lub odmówić przekazania nagrody danemu Uczestnikowi, a w przypadku nagród już przekazanych – domagać się od Uczestnika ich zwrotu.
8. Uczestnik Konkursu może zrezygnować z udziału w Konkursie w każdym czasie poprzez oświadczenie złożone do Organizatora na adres e-mail: konkurs@soultravel.pl.
9. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. 2009 nr 201 poz. 1540 z późn. zm.).
10. Sponsorem nagród przewidzianych w Konkursie jest Organizator.
11. Zapytania dotyczące Konkursu należy kierować do Organizatora na adres e-mail: konkurs@soultravel.pl.
12. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z organizacją oraz uczestnictwem w Konkursie będą rozstrzygane przez Sąd właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora.
13. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdują odpowiednie przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego.

§9. DANE OSOBOWE UCZESTNIKÓW KONKURSU

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator.
2. Z administratorem danych osobowych można się skontaktować za pośrednictwem adresu e-mail: konkurs@soultravel.pl.
3. Dane osobowe Uczestników Konkursu są gromadzone i przetwarzane na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych; Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119, str. 1 z późn. zm.) – dalej zwanym RODO.
4. Dane Uczestnika Konkursu będą przetwarzane w ramach uzasadnionego interesu Organizatora (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO) wyłącznie w celu i zakresie niezbędnym do organizacji, promocji i przeprowadzenia Konkursu, w szczególności:
 - a) celu komunikacji z Uczestnikami konkursu, zakwalifikowania Uczestnika do udziału w Konkursie, identyfikacji Uczestnika Konkursu, rozpatrzenia pracy konkursowej Uczestnika, wydania nagrody oraz (w razie wystąpienia takiej potrzeby) publicznego ogłoszenia imion i nazwisk Laureatów Konkursu, w tym również na stronach internetowych i profilach w mediach społecznościowych Organizatora oraz w ogólnodostępnych mediach;
 - b) w celach księgowych i podatkowych (dotyczy Laureatów) – jeżeli występują obowiązki księgowe i podatkowe;
 - c) w celach archiwizacyjnych przez okres niezbędny do zrealizowania przepisów dotyczących archiwizowania danych obowiązujących u Organizatora;
 - d) w celu ewentualnego ustalenia i dochodzenia roszczeń lub obrony przed nimi.
5. Dane Uczestników będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji wyżej określonych celów Konkursu.

6. Uczestnik Konkursu jest zobowiązany do podania prawdziwych, aktualnych i własnych danych osobowych.
7. Uczestnik Konkursu zezwala Organizatorowi na wykorzystanie jego imienia i nazwiska w celu informowania o wynikach Konkursu, w tym również w ogólnodostępnych mediach oraz na stronach internetowych i profilach w mediach społecznościowych Organizatora.
8. Uczestnikowi Konkursu, z zastrzeżeniem obowiązujących przepisów, przysługują następujące prawa dotyczące przetwarzania jego danych osobowych:
 - a) prawo dostępu do treści swoich danych osobowych;
 - b) prawo do sprostowania danych;
 - c) prawo do usunięcia danych;
 - d) prawo do ograniczenia przetwarzania danych;
 - e) prawo do przenoszenia danych;
 - f) prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych;
 - g) prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych w dowolnym momencie;
 - h) prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, w przypadku gdyby Organizator przetwarzał dane osobowe Uczestnika w sposób niezgodny z prawem.
9. Wniesienie sprzeciwu lub cofnięcie zgody wobec przetwarzania danych osobowych skutkuje wykluczeniem Uczestnika z uczestnictwa w Konkursie oraz odmową przyznania prawa do nagrody i jej wydania.
10. Dostęp do danych osobowych Uczestnika Konkursu będzie przysługiwał upoważnionym współpracownikom Organizatora, w tym Komisji Konkursowej, a także administratorom systemów informatycznych, którzy świadczą na rzecz Organizatora usługi informatyczne, podmiotom świadczącym usługi hostingowe oraz portalom społecznościowym, za których pośrednictwem Organizator ogłasza informację o Konkursie i Laureatach Konkursu.
11. Dane osobowe Laureatów Konkursu oraz osób odbierających nagrody mogą być przekazane fundatorom nagród w celu dopełnienia wymogów formalnych związanych z otrzymaniem nagród.
12. Organizator oświadcza, że dane osobowe Uczestnika:
 - a) nie będą przetwarzane w sposób wyłącznie zautomatyzowany;
 - b) nie będą poddawane profilowaniu;
 - c) nie będą udostępniane podmiotom zewnętrznym z wyjątkiem przypadków przewidzianych przepisami prawa oraz opisanych w pkt. 11 i 12 powyżej.
13. Organizator oświadcza, że:
 - a) przetwarza dane osobowe Uczestnika w sposób zgodny z obowiązującymi przepisami;
 - b) wdrożył odpowiednie środki ochrony danych osobowych z uwzględnieniem stanu wiedzy technicznej, kosztu wdrożenia oraz charakteru, zakresu, celu, kontekstu i ryzyk związanych z przetwarzaniem danych osobowych;
 - c) zabezpiecza dane osobowe Uczestnika przed nieuprawnionym dostępem, zabranieniem przez podmiot nieupoważniony, przetwarzaniem z naruszeniem ustawy oraz przypadkową lub niezgodną z prawem zmianą (modyfikacją), utratą, uszkodzeniem lub zniszczeniem.